

INSTRUÇÕES PARA OS AUTORES

O resumo deverá ser submetido on-line.

A comunicação oral em formato de poster deverá ser integrada num dos eixos temáticos do Seminário.

O Resumo da Comunicação Oral em formato de Poster deverá respeitar os seguintes aspetos:

- Título centrado em letra maiúscula e negrito
- Identificação do(s) autor(es) e instituição no lado direito.
- Resumo até 600 caracteres (incluindo espaços)
- 3 Palavras – chave
- Letra tipo Times New Roman, tamanho 12 e texto justificado
- Espaçamento 1,5
- Margens direita 2,5 cm e esquerda 3 cm

O texto da Comunicação Oral em formato de Poster deverá respeitar os seguintes aspetos:

- Título centrado em letra maiúscula e negrito

Títulos e subtítulos em maiúscula centrado (s) e a negrito

- Identificação do(s) autor(es) e instituição no lado direito.
- Máximo 15 000 caracteres.
- Letra tipo Times New Roman, tamanho 12 e texto justificado
- Espaçamento 1,5
- Margens direita 2,5 cm e esquerda 3 cm
- As referências bibliográficas devem respeitar as Normas da APA 6th Português.

FORMATAÇÃO DO POSTER

Dimensões – 1,20 cm x 90 cm (próximo do formato A0, em orientação vertical).

O poster contém um título. Autor (es), as suas afiliações e contactos).

A estrutura deverá contemplar: introdução, objetivos, metodologia, resultados e conclusões/considerações finais

Nota: A necessidade de legibilidade deve ser garantida no tamanho de letra e no número de palavras a serem utilizadas.